

La octava edición de InteriHotel en Barcelona, la feria especializada en interiorismo de hoteles, cerró sus puertas el 26 de octubre con 3.874 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles identificados.

Como en las anteriores ediciones, el recinto ferial, dividido en áreas específicas, combinó showroom de productos contract-hospitality con actividades de networking, conferencias y mesas de debate, con 40 ponentes de la talla de Tomás Alía, Lori Pinkerton, Gilly Craft, Manuel Torres y Natali Canas que abordaron temas de actualidad que conciernen al sector, como estrategias de posicionamiento hotelero, casos de éxito, buenas prácticas en interiorismo hotelero y sesiones técnicas.

Entre los objetivos de la edición 2018 destaca la recopilación de conclusiones sobre tendencias futuras en interiorismo hotelero. Las primeras conclusiones apuntan a que estamos ante un sector en constante crecimiento, con un desarrollo imparable de la forma de negocio y del diseño de los procesos y sistemas de servicio hacia el cliente, junto con una transformación gradual pero radical de todos los espacios interiores y exteriores a partir de un interiorismo basado en innovadoras aplicaciones de productos y tecnologías para crear espacios de hotel más confortables y funcionales.

—
INTERIHOTEL
www.interihotel.com

